



กำหนดการสัมมนา



หัวข้อ " Medical Tourism เป็นไปได้หรือไม่?"

(บริการขนส่งนักท่องเที่ยว / นักแปล)

เพื่อโครงการ “สร้างคลัสเตอร์ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเชิงการแพทย์
(Medical Tourism) เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน”

โดยความร่วมมือระหว่าง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

และ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.)

ในวันพฤหัสบดีที่ 29 กรกฎาคม 2553 เวลา 08.30 – 17.00 น.

ณ ห้อง Executive Boardroom ชั้น 4 โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น (หลักสี่)

เวลา	รายละเอียด
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.15 น.	กล่าวชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการ “สร้างคลัสเตอร์ผู้ประกอบการบริการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน” โดย คุณสุเมธรัตน์ สีตบุตร ที่ปรึกษาอาวุโส สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
09.15 – 10.30 น.	กล่าวเปิดงาน และ Keynote โดย พล.ต.ต.นพ.อรรถพันธ์ พรหมชารัตน์ ประธานคณะกรรมการก่อตั้งกลุ่มคลัสเตอร์ Medical Tourism
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	การเตรียมการและมาตรฐานต่าง ๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ โดย คุณอภาพรรณ ชานานิยม ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
12.00 -13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.00 น.	การอภิปรายกลุ่มในหัวข้อ “ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากการจัดตั้งคลัสเตอร์” ดำเนินการอภิปรายโดย คุณสุเมธรัตน์ สีตบุตร ที่ปรึกษาอาวุโส สถาบันพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ร่วมอภิปราย นายแพทย์นิธิวัฒน์ กิจศรีอุไร รองผู้อำนวยการโรงพยาบาลสมิติเวช คุณมาตยวงศ์ อมาตยกุล ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมธุรกิจบริการ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก และผู้ทรงวุฒิทางด้านโรงแรม
15.00 – 15.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.15 – 17.00 น.	การอภิปรายกลุ่มในหัวข้อ “ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากการจัดตั้งคลัสเตอร์” (ต่อ)



แบบตอบรับเข้าร่วมสัมมนา

หัวข้อ " Medical Tourism เป็นไปได้หรือไม่?"

(บริการขนส่งนักท่องเที่ยว / หักแปล)

เพื่อโครงการ “สร้างคลัสเตอร์ผู้ประกอบการบริการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์
(Medical Tourism) เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน”

ในวันพฤหัสบดีที่ 29 กรกฎาคม 2553 เวลา 08.30 – 17.00 น.

ณ ห้อง Executive Boardroom ชั้น 4 โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น (หลักสี่)

ชื่อกิจการ	
ที่อยู่	
โทรศัพท์	โทรสาร
Website	
ชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนา 1.	ตำแหน่ง
โทรศัพท์	โทรสาร
มือถือ	E-Mail
ชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนา 2.	ตำแหน่ง
โทรศัพท์	โทรสาร
มือถือ	E-Mail

หมายเหตุ

โปรดส่งใบยืนยันการเข้าร่วมสัมมนา ภายในวันอังคารที่ 27 กรกฎาคม 2553 ทางโทรสาร 0-2986-9344 หรือ E-Mail: bcdismed@gmail.com หากมีข้อสงสัยประการใดกรุณาติดต่อที่ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โทรศัพท์ 0-2564-4000 ต่อ 3010, 7302 หรือ มือถือ 082-450-2629

โครงการ “สร้างคลัสเตอร์ผู้ประกอบการบริการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน”

1. หลักการและเหตุผล

สภาพเศรษฐกิจที่กำลังเป็นปัญหาอยู่ทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยวแบบพักผ่อนและสนุกสนานให้ลดลง แต่การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในเอเชียกลับมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุจากค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลในซีกโลกตะวันตกและประเทศที่พัฒนาแล้วบางประเทศมีอัตราสูงขึ้นมา ทั้งนี้ จากการคาดการณ์ของบริษัทที่ปรึกษาดีลอยท์ ในปี พ.ศ. 2551 ระบุว่า ภายในปี พ.ศ. 2555 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในเอเชียถึง 10 ล้านคน ด้วยค่าใช้จ่ายที่ถูกกว่าหลายเท่าตัวเปรียบเทียบกับประเทศตะวันตก อาทิ อังกฤษและสหรัฐอเมริกา และยังได้รับการบริการทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐาน ทั้งเทคโนโลยีและบุคลากร รวมทั้งความเอาใจใส่ในสไตส์คนเอเชียที่เป็นจุดขายสำคัญ

ดังนั้น การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์เป็นตลาดที่ค่อนข้างใหญ่ ที่หลายประเทศพยายามที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศของตน ผู้ป่วยจากซีกโลกตะวันตกที่ต้องการเดินทางมารับบริการทางการแพทย์รวมทั้งผู้ติดตามได้กลายเป็นกลุ่มคุณภาพที่สร้างเม็ดเงินเข้าสู่ประเทศต่างๆ ได้ปีละมหาศาล ส่งผลถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ ธุรกิจโรงแรมหรือที่พัก และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ อีกมากมาย การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์จึงมีภาวะการแข่งขันค่อนข้างสูง โดยประเทศที่มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการรักษาพยาบาลในภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ ประเทศอินเดีย อิสราเอล จอร์แดน มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ และประเทศไทย

ประเทศไทยเริ่มมีนโยบายส่งเสริมแผนกลยุทธ์ให้ไทยเป็นศูนย์กลางการให้บริการทางการแพทย์ในปี 2547 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาใช้บริการด้านรักษาสุขภาพเพิ่มจำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ประเทศไทยยังขาดระบบสนับสนุนการบริการด้านรักษาพยาบาลที่มีประสิทธิภาพครบวงจรเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง อาทิเช่น การประสานข้อมูลระหว่างสถานพยาบาลกับผู้ป่วย การติดต่อขอวีซ่าระยะยาวก่อนเดินทางมายังประเทศไทย การรับ-ส่งผู้ป่วยกับสถานพยาบาลหรือที่พักฟื้นภายหลังการรักษาพยาบาล การดูแลผู้ป่วยรวมถึงผู้ติดตามระหว่างการพักฟื้น และหลังการบำบัดรักษาแล้ว โดยผู้เกี่ยวข้องกับระบบสนับสนุนการบริการ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจสถานพักฟื้นหรือที่พักโรงแรมต่างๆ กลุ่มผู้ประกอบการนำเที่ยว กลุ่มผู้ให้เช่ายานพาหนะรับ-ส่ง ซึ่งกลุ่มที่เกี่ยวข้องเหล่านี้จะต้องมีการบริหารจัดการที่จะรองรับบริการนี้ และการประสานระหว่างกันอย่างมีคุณภาพ เพื่อการดูแลนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์อย่างมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขยายระบบสนับสนุนบริการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ให้สามารถรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพียงพอ จึงจำเป็นต้องดำเนินการให้ความรู้แก่กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องเดิมที่มีอยู่แล้ว และให้ความรู้แก่กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องใหม่ๆ เช่น โรงแรมหรือที่พักระยะยาวที่เหมาะสมสำหรับการพักผ่อน แต่ยังไม่มียบริการด้านนี้ให้มีความรู้ที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยง เกื้อหนุนกัน เป็นโอกาสที่จะสร้างนวัตกรรมใหม่ หรือการให้บริการแบบใหม่ มีการแลกเปลี่ยนข่าวสาร และสร้างมาตรฐานคุณภาพงานร่วมกันทั้งในรูปแบบทางกายภาพ และรูปแบบการสื่อสารด้วยระบบ IT ซึ่งจะสามารถยกระดับมาตรฐานบริการสนับสนุนทั้งระบบ ส่งผลให้การดูแลนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์มีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่นักท่องเที่ยว เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันแก่ธุรกิจกับประเทศคู่แข่งในเอเชียที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างมาก

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อจัดทำมาตรฐานการบริการที่ผู้ป่วยต้องการในการเดินทางมาเข้ารับการรักษาในประเทศไทย
- 2.2 จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำที่สนใจจะปรับปรุงและพัฒนาบริการของตน เพื่อรองรับกับตลาดใหม่ที่มีกำลังซื้อสูงและเม็ดเงินจำนวนมาก
- 2.3 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบสนับสนุนการบริการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) ด้วยการรวมเป็นกลุ่ม (Cluster) ในเชิงกายภาพ
- 2.4 เพื่อพัฒนามาตรฐานระบบสนับสนุนการบริการทั้งระบบ ส่งผลให้การดูแลนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์มีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่นักท่องเที่ยว
- 2.5 เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายต่างๆ ของระบบสนับสนุนการบริการนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ ด้วยระบบ Internet ในลักษณะ One Stop Service

3. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ

- 3.1 กลุ่มธุรกิจสถานพักผ่อนหรือที่พักโรงแรมต่างๆ
- 3.2 กลุ่มผู้ประกอบการนำเที่ยว
- 3.3 กลุ่มผู้ให้บริการด้านขนส่งนักท่องเที่ยว
- 3.4 กลุ่มผู้ประกอบการดูแลผู้ป่วยระหว่างพักผ่อน

4. หัวข้อการอบรม

- 4.1 ความหมายและความเป็นมาของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์
- 4.2 ความต้องการกลุ่มเป้าหมายของท่องเที่ยวเชิงการแพทย์
 - ความคาดหวังของผู้ใช้บริการ
 - โอกาสและอุปสรรคของผู้ให้บริการ (โรงแรม / รีสอร์ท)

ส่วนที่ 1 การเตรียมการ

- 1.1 ความคาดหวังของผู้ใช้บริการ
- 1.2 โอกาสและอุปสรรค ของแต่ละผู้ให้บริการ
- 1.3 มาตรฐานที่จำเป็นต้องมี ของแต่ละผู้ให้บริการ
- 1.4 การเตรียมบุคลากร องค์กร และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่าง ๆ
- 1.5 เช็คลิสต์

ส่วนที่ 2 การบริหารงาน

- 2.1 การบริหารการบริการ
- 2.2 การบริหารการตลาด
- 2.3 โมเดลธุรกิจ ขั้นตอนและกระบวนการให้บริการ
- 2.4 การอบรมที่จำเป็น
- 2.5 การรักษา และตรวจสอบมาตรฐานการให้บริการ
- 2.6 การยกระดับมาตรฐาน

ส่วนที่ 3 มาตรฐานการบริการ

- มาตรฐานการให้บริการ (Standard Procedure) ของโรงแรมและรีสอร์ท ในจุดบริการที่สำคัญ